

Regulamin Konkursu pod nazwą „**POWIEDZ TAK W FABRYCE PORCELANY**” zwanego dalej  
"Konkursem".

### **Art. 1 Informacje ogólne.**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: Regulaminem) określa zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „**POWIEDZ TAK W FABRYCE PORCELANY**”.

2. Pierwszym Współorganizatorem Konkursu jest Fundacja Giesche z siedzibą przy ulicy Porcelanowej 23, 40-246 Katowice, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000429254, NIP: 954 273 85 92, zwany dalej Współorganizator 1

3. Drugim Współorganizatorem Konkursu jest Fundacja Talent Factory z siedzibą przy ulicy Porcelanowej 23, 40-246 Katowice, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000791347, NIP: 9542805609, zwany dalej Współorganizator 2

4. Partnerami Medialnymi Konkursu są:

a. TIME Spółka Akcyjna (Grupa ZPR Media) 04-190 Warszawa, ul. Jubilerska 10, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000295857, REGON: 010750727, NIP: 526-10-04-620

b. TVS Sp. z o.o. 40-126 Katowice, Pl. Grunwaldzki 12, Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, KRS 000261574, REGON: 241679657 NIP: 6342617215

5. Współorganizator 1 i Współorganizator 2 zwani dalej łącznie Organizatorem. Jeżeli nic innego nie wynika wyraźnie z treści Regulaminu wszelkie prawa przysługujące Organizatorowi na podstawie niniejszego Regulaminu przysługują Organizatorom solidarnie.

6. Organizatorzy powołują trzyosobową Komisję Konkursu, zwaną dalej Komisją, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora. Zadaniem Komisji będzie sprawowanie nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, weryfikacją zgłoszeń, przestrzeganiem zasad Regulaminu oraz egzekwowaniem jego postanowień i rozpatrywanie reklamacji.

7. Konkurs nie jest stworzony, przeprowadzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Meta Platforms Inc. właściciela marki Facebook, przez co serwis Facebook jest zwolniony z

odpowiedzialności przez każdego Uczestnika konkursu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms Inc.

7. Konkurs ma charakter otwarty.

8. Konkurs zostanie przeprowadzony na stronie utrzymywanej w serwisie Facebook.com pod adresem URL: <https://www.facebook.com/prodizrestauracja>

9. Konkurs prowadzony będzie dwuetapowo. Etap pierwszy trwać będzie od 7 listopada 2022 r. do 30 grudnia 2022 r., etap drugi trwać będzie od 4 stycznia 2023 r. do 4 lutego 2023 r.

10. Organizator może podjąć decyzję o zmianie terminów trwania poszczególnych etapów w Konkursie, o czym poinformuje na stronie <https://www.facebook.com/prodizrestauracja>.

11. W przypadku zgłoszenia mniej niż trzydziestu zweryfikowanych pozytywnie kandydatów Organizator może podjąć decyzję o odwołaniu Konkursu.

12. Konkurs polega na finalnym wyłonieniu jednej pary zwycięzców, która decyzją jury otrzyma nagrodę w postaci organizacji przyjęcia weselnego w Fabryce Porcelany w Katowicach przez Restaurację Prodiż dla 100 osób (liczba osób uwzględnia parę zwycięzców).

#### **Art. 2 Warunki udziału w Konkursie. Kandydaci/ Uczestnicy.**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie, zamieszkujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych nie mające żadnych przeciwwskazań do zawarcia związku małżeńskiego według obowiązującego w Polsce prawa oraz zapoznali się z niniejszym regulaminem i akceptują jego treść.
2. Uczestnicy Konkursu mogą startować wyłącznie w parach, we własnym imieniu, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie może wziąć udział nieograniczona liczba Uczestników, przy czym jedna para może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz.
4. Wysłanie zgłoszenia przez Uczestników jest jednoznaczne ze zgodą na udział w Konkursie i akceptacją niniejszego Regulaminu oraz udzieleniem Organizatorowi i Partnerom Medialnym nieodwołalnego i nieodpłatnego prawa do wielokrotnego wykorzystywania przesłanych materiałów w ramach Konkursu bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania, przy czym zgoda dotyczy możliwości wykorzystania materiałów wyłącznie na potrzeby promocji Konkursu przez ich publikację i powielanie. Zgoda obejmuje opisane w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych pola eksploatacji, a w szczególności wykorzystanie,

utrwalanie dowolną techniką, obróbkę i powielanie wykonanych zdjęć na łamach serwisów Organizatora i Partnerów Medialnych.

5. Zgłoszenia do Konkursu mogą dokonywać wyłącznie pary uczestników poprzez dołączenie w komentarzu do postów informujących o Konkursie zamieszczanych na profilu, po adresem URL: <https://www.facebook.com/prodizrestauracja> jednego, wspólnego zdjęcia w formacie png, jpg, jpeg o wadze nie większej niż 5 MB oraz wpisania imion i nazwisk pary oraz oznaczeniu ich profili pod zamieszczonym przez nich zdjęciem.
6. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest również polubienie profilu Restauracja Prodiż na portalu Facebook.
7. Uczestnik może zamieścić fotografię wyłącznie taką, która jest wytworem jego osobistej twórczości, co oznacza, że fotografia nie może stanowić plagiatu, być kopią innych utworów lub ich fragmentów. Praca nie może być wcześniej publikowana ani nagradzana - dotyczy to także publikacji internetowych.
8. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu, Uczestnicy oświadczają, że zgadzają się na nieodpłatną publikację fotografii pracy konkursowej zgłoszonej do Konkursu oraz imion, nazwisk i miejscowości zamieszkania na łamach serwisów Organizatora i Partnerów Medialnych.
9. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu, Uczestnicy oświadczają, że przysługują im majątkowe prawa autorskie do nadesłanej fotografii oraz że zapoznali się z treścią Regulaminu i akceptują jego treść.
10. Z chwilą przesłania fotografii Uczestnicy udzielają Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony licencji na korzystanie z nadesłanej fotografii (dalej „Licencja”) na następujących polach eksploatacji:
  - a. Pobranie, wprowadzenie do pamięci komputera, zapisanie i przechowywanie na wszystkich typach nośników, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
  - b. Modyfikacja warstwy prezentacyjnej, łączenie fotografii z elementami graficznymi, tekstowymi, a także tłumaczenie oraz twórcze przekształcenie, przerobienie, adaptowanie całości pracy lub jego fragmentów oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie;
  - c. Trwałe lub czasowe utrwalanie fotografii i zwielokrotnianie jej w szczególności techniką drukarską i reprograficzną w formie materiału prasowego, a także za pośrednictwem programów komputerowych;

d. Korzystanie z fotografii poprzez m.in. publikowanie jej w celach marketingowych, promocyjnych, sponsoringowych Organizatora i Partnerom Medialnym Konkursu którym udzielono sublicencji, poprzez odtwarzanie w materiałach reklamowych, prasowych- radiowo-telewizyjnych, kampaniach reklamowych, newsletterach, informacjach prasowych Organizatora, a także publiczne udostępnianie fotografii pracy, jej modyfikacji i utworów zależnych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w aplikacjach internetowych;

e. Inne niż określone w lit. d korzystanie z fotografii w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji;

f. Publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie fotografii w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie, w tym rozpowszechnienie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych.

g. Prawo do udostępniania fotografii, do korzystania, w tym udzielania Licencji na rzecz osób trzecich.

11. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń pod kątem ich zgodności z Regulaminem, w szczególności weryfikacji zgłoszeń w zakresie ich zgodności z treścią niniejszego artykułu oraz prawem. Zgłoszenia zweryfikowane negatywnie oznaczać będą, że Uczestnik nie zostanie zakwalifikowany do Konkursu. Jednakże w przypadku zgłoszenia zweryfikowanego negatywnie można dokonać ponownego, poprawnego zgłoszenia zawierającego poprawne dane, dochowując terminu złożenia ponownego zgłoszenia.

### **Art. 3 Kapituła. Wybór laureatów w I etapie.**

1. Nadsyłanie zgłoszeń w I etapie trwa od 9.11 – 30.12.2022 roku.
2. W dniu 3.01.2023 Komisja w skład której wejdą: Rafał Wyszzyński – prezes Fundacji Giesche, Aleksandra Kandzia – Ulrych wiceprezes Fundacji Giesche oraz Bartosz Pilawski - projektant kierując się subiektywną oceną dokonają wyboru biorąc pod uwagę kryteria takie jak: najciekawsza, najkreatywniejsza, najsympatyczniejsza, najbardziej fotogeniczna para spośród Uczestników biorących udział w Konkursie. Komisja dokona wyboru 7 par Uczestników, które przejdą do II etapu zwyczajną większością głosów.
3. Imiona i nazwiska 7 wybranych do kolejnego etapu par Uczestników zostaną opublikowane w dniu 4.01.2023 r. na stronie: <https://www.facebook.com/prodizrestauracja>

### **Art. 4 Zadanie konkursowe – II etap.**

1. Wybrane 7 par Uczestników otrzyma zadanie konkursowe polegające na przygotowaniu krótkiego filmiku w formacie mp4 lub mov o długości maks. 1 minuty, maksymalny rozmiar pliku to 4 GB, którego tematem jest odpowiedź na pytanie „dlaczego właśnie Wy powinniście wygrać wesele marzeń w Fabryce Porcelany?”
2. Warunkiem udziału w II etapie Konkursu przez wybraną w I etapie parę Uczestników jest przygotowanie i przesłanie gotowego filmiku na adres: [biuro@fundacjagiesche.pl](mailto:biuro@fundacjagiesche.pl) w nieprzekraczalnym terminie 11.01.2023 roku do godz. 23.59.
3. Filmiki przygotowane przez pary będą publikowane pojedynczo w każdy wtorek i piątek, w dniach: 13.01.2023, 17.01.2023, 20.01.2023, 24.01.2023, 27.01.2023, 31.01.2023, 03.02.2023 r. na stronie: <https://www.facebook.com/prodizrestauracja>
4. O kolejności publikacji filmów decyduje termin ich skutecznego nadesłania na wskazany adres mailowy.

#### **Art. 5 Wybór laureatów Konkursu.**

1. W dniu 06.02.2023 r. Komisja w skład której wejdą: Aleksandra Kandzia – Ulrych wiceprezes Fundacji Giesche, Bartosz Pilawski - projektant, Jacek Wagner – szef promocji Radia Eska, Monika Herman - prezenterka Telewizji TVS wybiorą najlepszy film biorąc pod uwagę kryteria takie jak: najciekawsza, najkreatywniejsza, najsympatyczniejsza para spośród biorących udział w Konkursie.
2. Komisja dokona wyboru 1 pary, która otrzyma nagrodę główną.
3. Imiona i nazwiska wybranej pary zostaną opublikowane w dniu 07.02.2023 r. na stronie: <https://www.facebook.com/prodizrestauracja>

#### **Art. 6 Nagroda w Konkursie.**

1. Nagrodą w konkursie jest organizacja przyjęcia weselnego dla łącznie 100 – osób (w tym pary młodej) w dniu 31.03.2023 r. lub 19.05.2023 r. w Fabryce Porcelany przez Restaurację Prodiż w Katowicach, ul. Porcelanowa 23. Menu podstawowe w kwocie 290 zł/ osoba, słodki stół, pakiet alkoholi bez ograniczeń.
2. Nie ma możliwości zamiany nagrody na inną, zmiany terminu organizacji przyjęcia w ramach przyznanej nagrody, przekazania jej innym niż wybranym przez Kapitułę laureatom, ani wypłatę ekwiwalentu w formie pieniężnej.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji nagrody z przyczyn niezależnych od niego oraz z powodu działania siły wyższej (np. kataklizmów, ataków, zagrożeń

przed atakami terrorystycznymi, strajków, lokautu, rządowych obostrzeń itd.). Nowy termin realizacji nagrody/ organizacji przyjęcia zostanie ustalony przez Organizatora.

#### **Art. 7 Postępowanie Reklamacyjne.**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane mailem na adres: [biuro@fabryka-porcelany.pl](mailto:biuro@fabryka-porcelany.pl) lub pocztą tradycyjną na adres: Fundacja Giesche, ul. Porcelanowa 23, 40-246 Katowice.
2. Zgłoszenie Reklamacji powinno zawierać:
  - a. Dopisek na kopercie lub temat wiadomości e-mail: „POWIEDZ TAK W FABRYCE PORCELANY”
  - b. Imię, nazwisko, adres e-mail i adres do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowy nr tel. komórkowego) osoby zgłaszającej reklamację;
  - c. Uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
  - d. W przypadku poczty tradycyjnej: czytelny podpis reklamującego.
3. Postępowanie reklamacyjne nie może dotyczyć dokonanego przez Komisję subiektywnego wyboru najlepszego zdjęcia.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 21 dni roboczych od dnia doręczenia ich Organizatorowi.
5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
6. Zgłaszający Reklamację o treści decyzji Organizatora wydanej po rozpatrzeniu Reklamacji zostanie powiadomiony mailem lub listem poleconym wysłanym na adres do korespondencji podany w zgłoszeniu reklamacyjnym w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
7. Zgłaszający Reklamację ma prawo dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.

#### **Art. 8 Ochrona danych osobowych.**

W wykonaniu obowiązków płynących z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO) Organizator podaje komplet informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu.

Informujemy, iż: Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Fundacja Giesche z siedzibą w Katowicach przy ulicy Porcelanowej 23 oraz Fundacja Talent Factory z siedzibą w Katowicach przy ulicy

Porcelanowej 23 na potrzeby organizacji i przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „POWIEDZ TAK W FABRYCE PORCELANY” włącznie z obsługą skarg i reklamacji. Podstawą przetwarzania Twoich danych jest tutaj umowa, zawierana przez zgłoszenie udziału w Konkursie. Będziemy również przetwarzać Twoje dane osobowe dla celów marketingowych oraz w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych. W takim przypadku podstawą przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych będą przepisy prawa, które nakazują nam przetwarzanie danych w celach rozliczeniowo-podatkowych.

Zebrane dane będziemy także przetwarzać by rozwijać i monitorować naszą działalność biznesową, m.in. poprzez wykonywanie wewnętrznych analiz i statystyk oraz badań satysfakcji, co będzie następowało na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu.

Zbierane przez nas dane będziemy także przetwarzać w celu dochodzenia naszych praw i obrony przed roszczeniami, przy czym w tym wypadku dane te będziemy przetwarzać na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.

Możemy także przetwarzać Twoje dane dla celów naszego marketingu bezpośredniego własnego oraz osób trzecich, co będzie wówczas działaniem w oparciu o prawnie uzasadniony interes administratora danych osobowych.

Jeżeli pojawią się nowe cele przetwarzania, poinformujemy Cię o tym.

Okres przechowywania Twoich danych osobowych powiązany jest z celami i podstawami ich przetwarzania.

Jeśli w związku z udziałem w Konkursie nabędziesz od nas za dodatkową opłatą towar lub usługę, wówczas będziemy przetwarzać Twoje dane przez okres 6 lat z uwagi na przepisy prawa podatkowego.

W pozostałych przypadkach Twoje dane przekazane nam w związku z Twoim uczestnictwem w Konkursie będziemy przechowywać przez okres 6 lat z uwagi na terminy przedawnienia roszczeń.

W zakresie działań marketingowych będziemy przetwarzać Twoje dane przez okres w jakim cele wynikające ze zgody lub z naszego prawnie uzasadnionego interesu pozostają ważne, ale nie dłużej niż do chwili złożenia przez Ciebie sprzeciwu albo cofnięcia zgody, w każdym przypadku nie dłużej niż przez okres 6 lat od zakończenia Konkursu.

W odniesieniu do pozostałych celów opartych na naszym uzasadnionym interesie przez okres ważności tych celów albo do czasu wniesienia przez Ciebie sprzeciwu.

W związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych posiadasz szereg uprawnień.

Posiadasz prawo do:

- żądania od nas dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Twoich danych w celach marketingu bezpośredniego,
- wniesienia sprzeciwu – z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże w takiej sytuacji będziemy dalej przetwarzać Twoje dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał ku temu uzasadniony powód,
- przenoszenia danych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Twojej zgody.

Jeśli podstawą przetwarzania przez nas danych osobowych jest Twoja zgoda, wówczas posiadasz prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez nas danych osobowych, którego dokonaliśmy na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

#### **Art. 9 Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. W przypadkach określonych w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., Nr 14 poz. 176 z późn. zm.) Organizator przed wydaniem nagrody, pobierze zgodnie z ww ustawą 10% zryczałtowany podatek od wartości wydawanych nagród.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie będą miały przepisy prawa polskiego.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 09.11.2022 r.